

Paris, le 29 août 2017

## Communiqué de presse UNPT

### **Pommes de terre de conservation 2017-2018 :**

### **Un rendement dans la moyenne, une offre plus importante mais un contexte non comparable par rapport à 2014**

**A retenir :**

- Surfaces haussières pour répondre à la demande industrielle
- Rendements dans la moyenne, avec de fortes hétérogénéités
- Qualité au rendez-vous, à maintenir
- Des marchés à reconquérir avec une pomme de terre compétitive

#### **Retour sur les pommes de terre primeurs**

Après une fin de campagne de commercialisation de l'ancienne récolte (2016) laborieuse pour toute la filière, **les producteurs de pommes de terre primeurs**, produit qui a toute sa place dans le rayon pomme de terre et qui apporte de la fraîcheur en linéaire, **ont connu une campagne 2017 très difficile**, avec des importations en hausse, une concurrence des stocks de l'ancienne récolte, une consommation globale de pomme de terre en forte baisse, et un rayon pomme de terre, en magasin, où ont pu coexister au même moment l'ancienne récolte, les pommes de terre primeurs et les pommes de terre identifiées « nouvelle récolte », entraînant une confusion certaine auprès des consommateurs. **L'UNPT regrette cette situation, et souhaite que l'ensemble des acteurs de la filière appréhende au mieux les difficultés de la filière pomme de terre primeurs de France.**

#### **Pommes de terre de conservation (Marché du frais intérieur et export, marché industrie intérieur et export)**

##### **Quelle est la situation de l'offre sur le marché ?**

**L'offre sera haussière par rapport à l'année dernière**, avec des surfaces qui ont augmenté de 5.3 % en 2016 et à nouveau de 5.1 % cette année. (cf. communiqué UNPT-CNIPT du 26/06/17). Cette hausse des surfaces est motivée par la forte demande industrielle (nouvelles capacités).

En l'état actuel des cultures, les rendements s'annoncent moyens à bons, selon les prélèvements en parcelles effectués par l'UNPT depuis la mi-juillet (plus de 240 parcelles prélevées), avec un rendement moyen supérieur de 4.3 % à la moyenne quinquennale, à date identique, mais légèrement inférieur à la moyenne décennale (-2.2 %). Ces chiffres sont issus des derniers prélèvements réalisés semaines 33 et 34 et seront actualisés au fur et à mesure, jusqu'à la récolte finale. **La production finale devrait, sauf phénomène météorologique majeur d'ici la fin de campagne, s'élever entre 5.8 et 6.2 millions de tonnes.**

**A elle-seule, cette hausse des rendements par rapport à l'année dernière ne doit pas justifier la chute importante des prix actuellement observée sur le marché libre (hors contrat).**

#### **UNION NATIONALE DES PRODUCTEURS DE POMMES DE TERRE**

43-45, rue de Naples - 75008 PARIS (France)

Tél. + 33 (0) 1.44.69.42.40 - Fax. + 33 (0) 1.44.69.42.41

[www.producteursdepommesdeterre.org](http://www.producteursdepommesdeterre.org)



.../...

### Qu'en est-il de la demande ?

Une baisse importante de la consommation sur le marché du frais a été observée en France sur la dernière campagne (-6.4% selon les dernières données *Kantar-CNIPT*). L'export est resté globalement stable, mais s'est développé pour les pommes de terre destinées aux usines dans les autres pays européens et a reculé pour les pommes de terre exportées destinées à alimenter le marché du frais. Mais **la demande industrielle**, par rapport à 2014 (dernière année de surproduction en France et en Europe) **s'est largement développée**. Malgré tout, la production étant fortement contractualisée sur l'industrie, le prix du libre pâtir lui aussi, de l'offre excédentaire.

### La qualité doit être au rendez-vous.

Dans tous les cas, il faudra être très vigilant pour que **la production respecte le cahier des charges des acheteurs** et donc la demande des consommateurs, sur le marché du frais comme sur le marché de l'industrie, notamment dans le cadre du respect des contrats. Il existe des solutions d'analyse indépendante des lots : l'UNPT propose, par exemple, une offre spéciale aux producteurs avec EUROCELP (<http://www.eurocelp.com>). **Privilégier la qualité sera primordial, alors qu'aller chercher les dernières tonnes peut faire prendre des risques inutiles.**

### Tous les leviers d'action doivent être activés dans la filière !

Puisque **les prix devraient être compétitifs pour les pommes de terre en l'état comme pour les pommes de terre transformées**, des opportunités à l'export (nouvelles ou à retrouver) pourraient s'ouvrir.

Il est important de reconquérir des consommateurs en France pour les pommes de terre en l'état, de redynamiser l'export sur le marché du frais, de favoriser le développement de l'industrie en France, d'alimenter les usines en Europe, et de trouver, d'une manière générale un maximum de débouchés à nos pommes de terre...

L'UNPT continuera enfin à assurer durant toute la campagne une **veille économique** et un échange d'informations en France mais aussi avec ses homologues européens, pour que les producteurs de pommes de terre puissent, avec la **lettre économique hebdomadaire**, avec l'outil **Potatodata**, avec les **modèles économétriques** disponibles, appréhender au mieux l'évolution de l'offre, de la demande, des prix et des marchés.

**Au final, pour 2017-2018**, ne soyons pas alarmistes et défaitistes, même si la situation actuelle n'augure rien de bon pour les semaines à venir. La très grande majorité de la production n'est pas encore arrachée, ayons bien en tête les fondamentaux du marché et saisissons toutes les opportunités qui se présentent pour être acteurs et conquérants sur les marchés.

**Et pour les plantations 2018**, les producteurs de pommes de terre de conservation doivent déjà anticiper au mieux leurs surfaces pour que l'offre et la demande soient en adéquation même si, bien évidemment, la production reste et restera tributaire du rendement.

Contact : UNPT - François-Xavier BROUTIN

Tél : + 33 (0) 1.44.69.42.43

Portable : + 33 (0) 6.23.17.40.35

Courriel: [fx.broutin@producteursdepommesdeterre.org](mailto:fx.broutin@producteursdepommesdeterre.org)

Web: [www.producteursdepommesdeterre.org](http://www.producteursdepommesdeterre.org)

## UNION NATIONALE DES PRODUCTEURS DE POMMES DE TERRE

43-45, rue de Naples - 75008 PARIS (France)

Tél. + 33 (0) 1.44.69.42.40 - Fax. + 33 (0) 1.44.69.42.41

[www.producteursdepommesdeterre.org](http://www.producteursdepommesdeterre.org)

