

Paris, le 6 octobre 2020

Communiqué de presse UNPT

Emblavements 2021, diminuez vos surfaces pommes de terre (-15%), semez des cultures d'hiver et du blé !

À retenir :

- La crise COVID-19 perturbe durablement le marché de la pomme de terre
- La demande industrielle tardera à retrouver son niveau d'avant-crise
- Une baisse des volumes industrie sous contrat en 21/22 est attendue
- Adaptez les surfaces de pommes de terre aux besoins des marchés actuels
- Semez des cultures d'hiver et des céréales

Contexte attendu pour la campagne 20/21 et perspectives

Le COVID-19 a modifié profondément les paramètres des campagnes 19/20 et 20/21.

Pour la campagne actuelle, l'activité industrielle a repris, mais à un rythme de 85% en moyenne. Elle ne devrait pas retrouver son niveau d'avant crise avant plusieurs mois. Les surfaces en contrat 21/22 sont ainsi attendues à la baisse. Pour rappel, +1% de production au-delà du niveau de la demande génère une baisse de valorisation pour le producteur de -7% (étude UNPT/IDARI, 2018).

Sur le marché du frais, la crise a constitué une relance en termes de consommation des ménages, mais il n'existe aucun élément qui appellerait à une augmentation des surfaces en 2021. L'équilibre reste fragile et doit être préservé.

À ce jour, la filière féculé est toujours à la recherche de surfaces pour 2021 et dispose de contrat et de plant, dans la mesure des besoins du marché.

Recommandations de l'UNPT en vue des emblavements pommes de terre 2021

Ainsi, dans ce contexte et à l'heure où les réflexions concernant les emblavements, notamment celles des cultures d'automne, sont d'actualité, l'UNPT recommande aux producteurs de ne retenir que les débouchés rémunérateurs, de baisser leurs emblavements 2021 en pommes de terre de consommation et de consolider leur surface en céréales ou en pommes de terre féculières.

Elle rejoint en cela la communication du NEPG¹ du 7 septembre dernier² qui appelait les producteurs du périmètre à être acteurs de leur futur en réduisant leur superficie de pommes de terre 2021. L'incertitude concernant le retour de la demande en pommes de terre industrie et l'ajustement du niveau de l'offre sont en effet les deux principaux paramètres pour les producteurs. Dans ce cadre, il leur revient donc de bien évaluer leur risque de production et d'analyser précisément les coûts (souvent en hausse) associés.

¹ NEPG : North-Western European Potato Growers (Allemagne, Belgique, France, Hollande, Royaume-Uni)

² Communiqué de presse du NEPG du 7 septembre 2020

Contact : UNPT – Loïc LE MEUR

Tél : + 33 (0)1 44 69 42 43 / Portable : + 33 (0)6 23 17 40 35 / Mail : l.lemeur@unpt.fr

UNION NATIONALE DES PRODUCTEURS DE POMMES DE TERRE

43-45, rue de Naples -75 008 PARIS (France)

Tél. + 33 (0) 1 44 69 42 40 - Fax. + 33 (0) 1 44 69 42 41

www.producteursdepommesdeterre.org

