

Paris, le 19 août 2013

## Communiqué de presse UNPT

### **Surfaces en hausse mais déception sur les rendements en pommes de terre**

#### **Des surfaces en pomme de terre de consommation en hausse sensible : la crainte d'une surproduction...**

Une hausse de 3,4 % de la surface de pommes de terres de conservation en France (près de 4 000 ha supplémentaires), couplée à une augmentation de 3,8 % des surfaces sur l'ensemble du périmètre du NEPG (*North-Western European Potato Growers – Groupe des producteurs de pommes de terre du Nord-Ouest Européen*), pouvait faire craindre une surproduction pour cette campagne 2013/2014.

#### **... dorénavant écartée avec les premières prévisions de rendements...**

Alors que les tout premiers arrachages sont observés dans les principales régions de production, des prélèvements ont été effectués en France par l'UNPT sur près de 230 parcelles depuis la mi-juillet.

Comme d'habitude, une forte hétérogénéité est observée entre parcelles (en fonction de la région, de la date de plantation, du type de sol, de la variété, de la disponibilité en eau, de la présence de l'irrigation ou non, etc.).

Mais d'une manière générale, les observations disponibles mi-août font état d'un retard à la fois dans les rendements et les calibres. A cette date, le rendement était en baisse d'environ 20 % par rapport à la moyenne des rendements sur la période 2001/2012 au même moment, soit près de 10 t/ha en moins. Il faudra cependant suivre l'évolution du grossissement des tubercules jusqu'à la récolte, car ce retard pourrait, en partie, se résorber d'ici-là. Mais dans tous les cas, il n'est pas envisageable d'avoir de très bons rendements cette année. Au mieux, ils seront dans la moyenne décennale. Au pire, ils seront dans la même tendance que l'année dernière, voire inférieurs ?

#### **... qui ont été impactés par les conditions climatiques en végétation.**

Printemps froid et humide, inondations dans certains secteurs, évolution timide des pommes de terre jusqu'à fin juin, retard dans le développement des plantes de deux à trois semaines, puis très fortes chaleurs et épisodes quasi-caniculaires en juillet, orages parfois très violents et épisodes de grêles ayant pu impacter les pommes de terre... Les années se suivent et ne se ressemblent pas d'un point de vue météorologique. Et ces conditions n'ont pas, jusqu'ici, étaient vraiment propices pour obtenir une production optimale.

## Quels marchés ? Quels débouchés ?

L'UNPT a l'habitude de rappeler que des marchés existent, en France comme à l'export, mais que seul l'équilibre Offre - Demande peut permettre d'assurer une valorisation satisfaisante aux productions. Il est par ailleurs primordial, côté producteurs, de répondre aux cahiers des charges des acheteurs et aux attentes du marché, tant en quantité qu'en qualité.

Les stocks de pommes de terre de la récolte 2012 étaient nuls sur la fin de campagne précédente : aucun report n'a donc eu lieu. De plus, année après année, les industriels ont un besoin grandissant en matière première. Sur le marché du frais, il faudra suivre les évolutions de la consommation sur le marché intérieur mais aussi appréhender au mieux les possibilités d'exportations, dans les marchés traditionnels comme dans les marchés émergents. Les problèmes météorologiques observés ici ou là, dans un certain nombre de pays producteurs de pommes de terre, sont autant de possibilités d'exportations à explorer.

Les premières informations qui nous parviennent des principaux pays producteurs en Europe ne laissent pas penser que les rendements seront très élevés cette année.

Enfin, en ce qui concerne les producteurs engagés avec un acheteur, et qui seraient dans l'incapacité de respecter la totalité de leur contrat en volume (et/ou qualité : calibres, etc.), l'UNPT les encourage vivement à prévenir par écrit et dans les meilleurs délais, ce même acheteur.

L'UNPT continuera à assurer durant toute la campagne une veille économique et un échange d'informations pour que les producteurs de pommes de terre puissent, par exemple avec la lettre économique hebdomadaire qui leur est réservée, appréhender au mieux l'évolution des marchés.



*Contact : UNPT - François-Xavier BROUTIN*

*Tél : + 33 (0) 1.44.69.42.43*

*Portable : + 33 (0) 6.23.17.40.35*

*Courriel: [fx.broutin@producteursdepommesdeterre.org](mailto:fx.broutin@producteursdepommesdeterre.org)*

*Web: [www.producteursdepommesdeterre.org](http://www.producteursdepommesdeterre.org)*