

Etat des lieux

Encore un marché de niche

Le marché des pommes de terre biologiques reste encore un marché de niche en France, bien moins développé que celui des autres fruits et légumes. Il a pourtant un fort potentiel, au regard du développement de la consommation des produits biologiques.



Par Anne-Céline Contamine, de l'UNPT

Avec plus de 16 % des parts de marché, les fruits et légumes occupent la deuxième place sur le marché alimentaire bio, après le rayon crèmerie. Ils génèrent un chiffre d'affaires de 264 millions d'euros. L'Agence Bio évalue les ventes des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique (AB) à 1,6 milliard d'euros (chiffre de 2005). La consommation de produits biologiques en France est très ancienne, mais elle connaît depuis les années 90 un fort développement. Le baromètre de consommation et de perception des produits biologiques réalisé en octobre 2006 par l'Agence Bio montre que plus de 4 Français sur 10 consomment des produits bio au moins une fois par mois, 23 % au moins une fois par semaine et 7 % tous les jours. Reste à la filière de pommes de terre bio de relever les défis techniques comme la lutte contre le mildiou, pour poursuivre son développement.

Allemagne, Autriche et Grande Bretagne, leaders en Europe

Loin devant les autres pays européens, l'Allemagne est le principal pays producteur de pommes de terre biologiques avec 7 500 ha cultivés en 2007. Le poids de la culture biologique de la pomme de terre par rapport à la production conventionnelle reste cependant peu important, autour de 2,6 %.

L'Autriche se positionne après l'Allemagne, avec 2 426 ha, à la différence près que la part de la production bio en pomme de terre représente 10 % de la production totale. Un poids très important, qui reflète le poids de la culture de bio dans ce pays.

La Grande Bretagne est assurément le pays qui a connu la plus forte progression des surfaces pommes de terre cultivées en bio. Les surfaces sont en effet passées de 911 ha en 2000 à 2 226 ha en 2006. Les ventes en



GMS de pomme de terre bio ont dans le même temps fortement augmenté avec + 21,9 % en 2006/2007. D'après Sainsbury, une des principales enseignes anglaises de la grande distribution, cette évolution devrait se poursuivre. Sainsbury a vendu 8 000 t de pommes de terre biologiques en 2006, et prévoit d'atteindre 12 000 tonnes en 2010. Sur cette même échéance, Sainsbury estime que la part des producteurs britanniques pourrait passer à 70 %, contre 57 % actuellement.

La production française à la traîne

736 hectares de pommes de terre bio ont été cultivés en 2007, par 1 086 producteurs. Seulement 0,5 % des surfaces totales de pommes de terre répondent ainsi au cahier des charges de

Repère. Principaux pays européens producteurs de pommes de terre biologique

	Surfaces (98-2000)	Surfaces 2003	Surfaces 2006	Surface pdt conventionnelle (toutes pommes de terre y compris les plants) 2005	Poids de la prod ⁿ de pommes de terre bio par rapport à la prod ⁿ conventionnelle (2005)	Part de la superficie consacrée à l'agriculture biologique dans le total de la superficie agricole utilisée
Allemagne	4700	6100	7500	276 000	2,6%	4,7%
Autriche	-	2114	2426	22 190	9,9%	11,0%
Grande Bretagne	911	1860	2 226	137 400	1,6%	3,8%
Pays-Bas	749	1389	1281	156 000	0,8%	2,5%
Italie	-	888	1220	69 910	1,7%	8,4%
Danemark	755	1024	968	40 000	2,4%	5,2%
France	579	-	736	156 400	0,5%	2,0%
Suede	-	861	689	30 450	2,2%	6,2%
Finlande	-	558	356	28 900	1,2%	6,5%
Belgique	100	193	-	64 950	0,3%	1,7%

SOURCE SURFACES POMMES DE TERRE BIOLOGIQUES : FRANCE (AGENCE BIO), AUTRES PAYS : ZMVP, FIMAF, BPC. SOURCE SURFACES CONVENTIONNELLES ET PART DE L'AGRICULTURE CONSIGNEE AU BIOLOGIQUE : NEPG, FAO, EUROSTAT.



Production de plants de pommes de terre bio

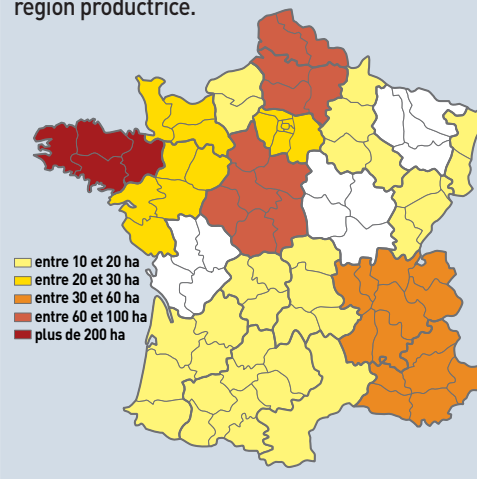
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nombre de variétés	8	27	29	31	31	45
Surface présentée (ha)	26	21	29	29	40	52
Tonnage net certifié (T)	317	212	431	350	388	ND

SOURCE GNIS

Surface et offre variétale augmentent depuis 2002 en production de plants de pommes de terre bio. Les volumes récoltés affichent toutefois une grande variabilité du fait des aléas climatiques.

Carte des surfaces de pommes de terre bio

Près de 29 % des volumes français de pommes de terre bio proviennent de Bretagne, première région productrice.



SOURCE : AGENCE BIO, 2007

??????????
 ??????????????
 ???????????????

la production biologique. Une part très faible comparée aux 2 % de la surface agricole utile nationale (SAU) dédiés au bio.

Les contraintes techniques représentent le principal frein au développement de cette filière. Les attaques de mildiou peuvent détruire une grande partie des récoltes des producteurs biologiques, qui ne disposent pas d'outils suffisants pour lutter contre ce champignon. L'été 2007 et sa très forte pression mildiou en furent une preuve accablante : la production de pommes de terre biologique est estimée en recul de 40 %. De même, la production de plants a beaucoup souffert, et on déplore suivant les opérateurs, une perte de 40 à 70 % des volumes en plants biologiques.

Les producteurs de pommes de terre biologiques cultivent en moyenne 0,7 ha dans des systèmes de culture de type maraîchage, avec des rendements généralement compris entre 15 et 30 t/ha. Les producteurs situés dans les principales régions productrices de pommes de terre conventionnelles, du bassin parisien au nord de la France, avec la Bretagne, ont des surfaces plus importantes, autour de 1 à 2 ha. La Bretagne, avec 187 producteurs, concentre près de 29 % de la production totale de pomme de terre biologique.

Des perspectives de développement

Le marché des pommes de terre bio est encore un marché de niche en France. Son développement dépend du dépassement des contraintes techniques et du développement de l'offre dans l'ensemble des circuits de commercialisation, relais essentiel de la demande des consommateurs.

Les prix de vente sont aux alentours de 380 €/t pour des pommes de terre triées, calibrées et logées en palox au départ ferme. Des prix assez élevés qui permettent, les bonnes années, de dégager de bons résultats pour les producteurs lorsque les volumes sont présents.

Les circuits de commercialisation sont principalement des circuits courts. Ce sont des ventes directes à la ferme, sur les marchés ou dans les magasins de détail locaux. La plupart des enseignes de la grande distribution présentent encore une offre limitée en pommes de terre biologiques.

Une production de plant bio encore irrégulière

La société Loridan se positionne sur ce marché des grandes surfaces, auxquelles elle livre 95 % des 2 000 tonnes de pommes de terre bio qu'elle commercialise. Les 5 % restant sont vendus à la restauration hors foyer. Interrogé à ce sujet, Jérémie Loridan décrit son positionnement sur ce marché : *"nous commercialisons principalement en sac de 2,5 kg pour les GMS avec des origines françaises mais aussi des importations d'Israël. Les 5 % de nos volumes pour la restauration sont commercialisés en sac de 10 kg. Actuellement, le marché est sous équilibré avec une demande qui a progressé seulement de 6 % depuis 5 ans. Une autre difficulté réside dans l'offre. Cette année, notre production va être réduite de 40 % du fait du mildiou, ce qui ne nous permet pas de conquérir de nouveaux marchés. Il existe un véritable potentiel pour la pomme de terre bio si nous arrivons à développer une offre de qualité en volumes suffisants."*

Le panel de variétés proposées et les surfaces engagées pour la production de plants de pommes de terre bio augmentent de façon constante depuis 2002. Par contre, les volumes produits sont très variables d'une année sur l'autre du fait des aléas climatiques.

Trois opérateurs sont présents : Germicopa, dont les deux variétés principales sont Charlotte et Amandine (plus de 80 % de la production). La société Desmazières propose un catalogue de plus d'une dizaine de variétés. Les variétés Ditta et Charlotte représentent à elles deux près de 70 % des volumes.

Enfin, le groupement de producteurs bretons Aval Douar Beo (voir reportage du dossier) propose plus de 35 variétés bio dont les principales sont Nicola, Eden, Chérie, Désirée, Rubis et Appolo.

La production de variétés de pommes de terre bio de qualité est la clef du succès pour Fabrice Tréhorel, gérant d'Aval Douar Beo : *"La demande est présente. Notre souci est d'obtenir des récoltes régulières en volumes et en qualité. Nous avons développé deux variétés Alliance et Bondeville qui résistent bien au mildiou et aux virus. Les premiers résultats des expérimentations sont très encourageants puisque les rendements obtenus sont ceux des variétés conventionnelles."* ■