

Paris, le 13 août 2012

Communiqué de presse UNPT

Vers une campagne en pomme de terre plus équilibrée !

Après une campagne 2011/2012 éprouvante sur le marché libre, les premiers indicateurs de l'année en pomme de terre annoncent un meilleur équilibre économique pour la filière, avec une baisse des surfaces et de la production.

Des surfaces en pomme de terre de consommation qui diminuent

La tendance est à la baisse des surfaces cette année, avec une diminution de près de 6% des emblavements au niveau du NEPG (North western European Potato Growers), qui regroupe les producteurs de pomme de terre d'Allemagne, de Belgique, de Grande-Bretagne, des Pays-Bas et de France. Rappelons que le NEPG représente tout de même en pomme de terre (Source : Eurostat) 60 % de la production et 90 % des exportations de l'Union Européenne.

Des conditions de culture parfois chaotiques

Plantations perturbées par la pluie et parfois très tardives, levées hétérogènes, conditions météorologiques difficiles, pression mildiou forte... Sans vouloir généraliser à l'ensemble des parcelles de pommes de terre, il convient de signaler que les conditions vécues depuis le début des plantations 2012 n'ont parfois pas épargné les producteurs.

Des premières tendances annonçant des rendements en baisse

Alors que les tout premiers arrachages sont observés dans les principales régions de production, des prélèvements ont été effectués par l'UNPT sur plus de 200 parcelles depuis la mi-juillet.

Une forte hétérogénéité est observée entre parcelles, en particulier en fonction des dates de plantation. D'une manière générale, les observations disponibles début août (semaine 32) font état d'un retard à la fois dans les rendements et les calibres. A cette date, le rendement était en baisse de 20% par rapport à la moyenne des rendements sur la période 2001/2011 au même moment. A noter : le retard en calibre et en rendement est particulièrement marqué sur la deuxième vague de plantation (parcelles emblavées en mai). Il faudra cependant suivre l'évolution du grossissement des tubercules jusqu'à la récolte, car ce retard était encore plus marqué en début de campagne et tend à diminuer.

Des coûts de production en hausse

Energie et lubrifiants, engrais et amendements, surcoût dans la protection fongicide lié à une pression parasitaire accrue... La tendance est haussière sur le prix des intrants et cela se répercute inévitablement sur les coûts de production pour le producteur. Les metteurs en marché comme les acheteurs de pommes de terre se doivent d'intégrer ce paramètre en ce début de campagne.

Maitriser au mieux la fin de cycle, la récolte et le stockage est primordial pour les producteurs, afin d'assurer une qualité optimale pour répondre aux attentes et aux exigences du marché.

L'UNPT est à la disposition de l'ensemble des producteurs de pommes de terre pour les aider à appréhender au mieux cette nouvelle campagne, qui se présente sous de meilleurs auspices que la précédente. Finalement, après une année difficile, pour les producteurs de pommes de terre aussi, **le changement, c'est maintenant !**

Contact : UNPT - François-Xavier BROUTIN

Tél : + 33 (0) 1.44.69.42.43

Portable : + 33 (0) 6.23.17.40.35

Courriel: fx.broutin@producteursdepommesdeterre.org

Web: www.producteursdepommesdeterre.org