



Communiqué de presse NEPG

www.nepg.info

29 janvier 2015

NEPG : récolte 2014 abondante, prix bas et vigilance pour la prochaine campagne

Malgré les prix bas actuellement pratiqués sur le marché libre de la pomme de terre, le NEPG a le sentiment, dans l'état actuel des choses, que les surfaces ne vont pas suffisamment baisser (pour les plantations 2015 sur l'ensemble des 5 pays membres) pour garantir des prix satisfaisants aux producteurs.

Entre 2009 et 2014, les emblavements en pommes de terre de consommation ont progressé de 3.6% sur le périmètre du NEPG. Et la production totale a augmenté, quant à elle, de 14.6%, ce qui est à mettre en parallèle de la demande pour l'industrie de la transformation, qui a augmenté de 12% sur la même période.

Situation actuelle dans les stockages

La récolte importante en 2014 a engendré des prix extrêmement bas sur le marché libre. Sur la base des enquêtes sur les stocks disponibles à ce jour, le NEPG observe qu'il y a beaucoup plus de pommes de terre qui ont été dégagées du marché cette année, par exemple vers l'alimentation animale, la méthanisation, les féculeries, mais aussi, sur le marché, vers l'exportation et l'alimentation des usines. Et les exportations de produits finis à base de pomme de terre depuis les pays du NEPG vers d'autres pays ont augmenté de 9.7 % cette année, selon les chiffres disponibles à la fin octobre. Les exportateurs belges sont particulièrement bien placés sur ce créneau.

La qualité des pommes de terre dans les stockages est généralement bonne. En fonction des dates de plantation et du début de la prochaine campagne (arrivée des nouvelles pommes de terre et des hâtives pour l'industrie), les prix pourraient évoluer d'ici la fin de cette campagne, pour les pommes de terre de bonne qualité encore présente dans les stockages, même s'il est trop tôt pour se prononcer. Le marché à terme pour avril et juin est tout de même sur des bases bien plus solides que les prix actuellement pratiqués.

Les surfaces pour la prochaine campagne

Selon les associations de producteurs représentées via le NEPG, l'augmentation des surfaces de pommes de terre a été trop rapide, particulièrement en Belgique, qui a connu une augmentation de 15.8 % de ses emblavements entre 2009 et 2014. De plus, avec un panel variétal qui évolue vers des variétés plus productives, et avec des conditions de production propices, la production totale a progressé de 38.2% en 6 ans. Parmi les pays représentés au NEPG, seule la Grande-Bretagne a connu une baisse des surfaces et de la production. Pour le NEPG, une augmentation de la production était acceptable pour répondre aux besoins grandissants des industries de la transformation, mais pas dans des proportions si importantes et si rapides...Sans oublier le fait que la consommation sur le marché du frais est sur une baisse structurelle.

En ce qui concerne la prochaine récolte (campagne 2015/2016), les prix moyens de contrats pour l'industrie baissent sur tous les pays du NEPG, et particulièrement pour les contrats en départs champs (sans stockage). Un volume de contrats plus important devrait également être proposé par les acteurs de l'industrie, ce qui laisse moins de place, tendanciellement, pour les achats sur le marché libre.

Enfin, si les producteurs souhaitent une meilleure valorisation de leur production, une prise de conscience générale est nécessaire pour aller vers une baisse des surfaces et un meilleur équilibre offre/demande. Pour les prises de décisions relatives à la prochaine campagne, ce sont donc bien des hypothèses réalistes de retour sur investissement qui doivent être retenues.

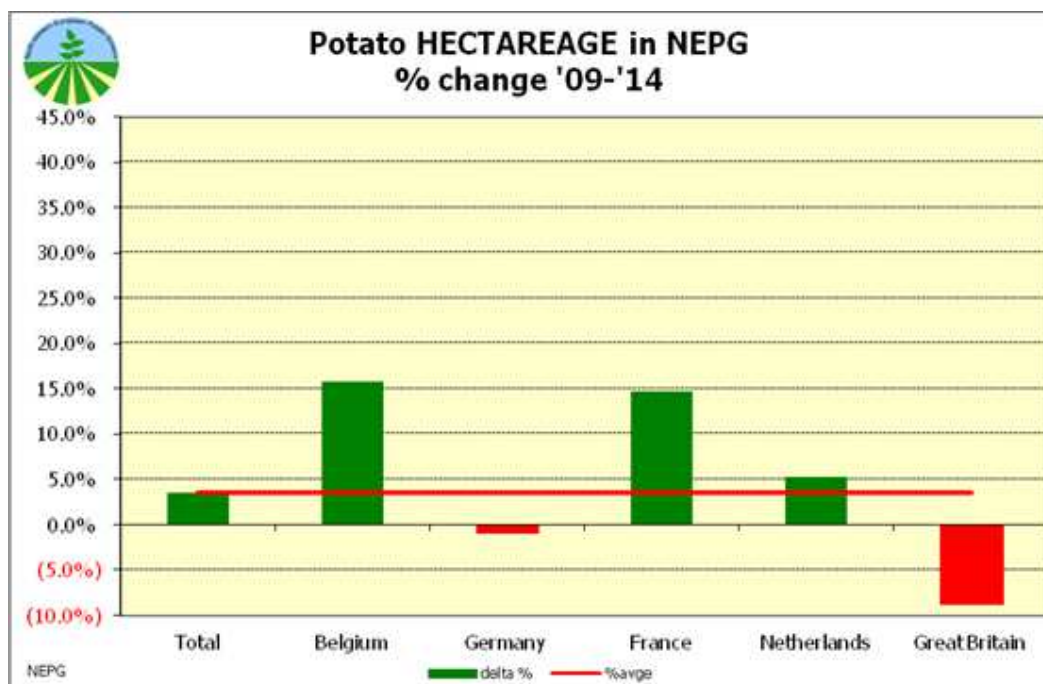


Figure 1 : NEPG : Evolution des surfaces de pommes de terre de consommation entre 2009 et 2014

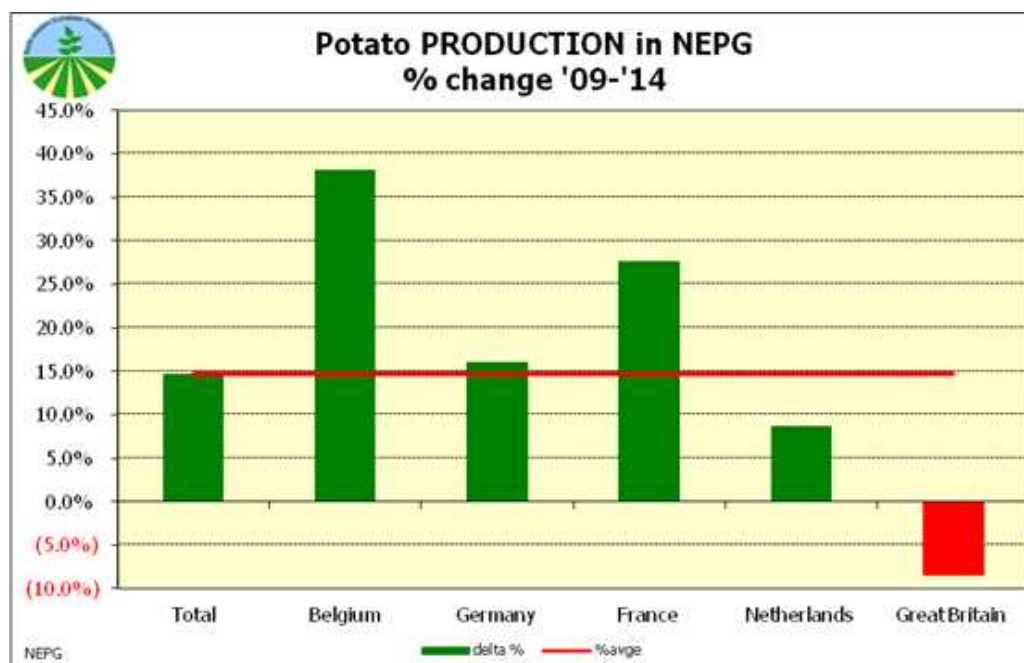


Figure 2 : NEPG : Evolution de la production de pommes de terre de consommation entre 2009 et 2014



	Evolution (%)		Evolution (%)	
	'09->'14	Moyenne 5 ans	'09->'14	Moyenne 5 ans
	Production		Surfaces	
Total NEPG	14.6%	16.4%	3.6%	3.2%
Belgique	38.2%	27.7%	15.8%	10.6%
Allemagne	16.0%	20.7%	- 0.9%	1.1%
France	27.7%	22.2%	14.6%	8.6%
Pays-Bas	8.7%	10.2%	5.3%	5.1%
Grande-Bretagne	- 8.3%	0.8%	- 8.7%	- 5.2%

Figure 3 : NEPG : Evolution de la production et des surfaces de pommes de terre de consommation (2009→2014), pays par pays

Contact en France : UNPT - François-Xavier BROUTIN

Tél : + 33 (0) 1.44.69.42.43

Portable : + 33 (0) 6.23.17.40.35

Courriel : fx.broutin@producteursdepommesdeterre.org

Web : www.producteursdepommesdeterre.org