

Les matériels d'arrachage, de réception et de manutention, exposés à l'extérieur du bâtiment d'exposition, ont comme toujours attiré les visiteurs du British Potato.



UNPT

PAR FRANÇOIS-XAVIER BROUTIN, UNPT

Le British Potato, événement organisé par le *Potato Council*, est une occasion unique, pour les acteurs de la filière, de se rencontrer et d'échanger sur les problématiques et les enjeux du secteur de la pomme de terre. De nombreuses sociétés ont pu présenter leurs dernières innovations et discuter avec leurs clients et/ou partenaires. Les principaux axes de la R&D travaillés par le *Potato Council* ont également été présentés, comme la démarche proactive autour de la conservation et du CIPC : "Be CIPC compliant" ([www.cipccompliant.co.uk](http://www.cipccompliant.co.uk)). De nombreux constructeurs de matériel étaient également représentés, mettant en avant l'ensemble de leur gamme et les dernières innovations technologiques.

**Une conférence NEPG.** À l'occasion de ce "British Potato 2013" a été organisée une conférence sur les éléments majeurs d'explication des évolutions des filières et des marchés, sur le périmètre des pays du NEPG (Allemagne, Belgique, France, Grande-Bretagne, Pays-Bas).

Victor Phaff (5<sup>e</sup> g.), secrétaire du NEPG et pour l'occasion représentant des **Pays-Bas**, a insisté sur le fait que son pays avait été pionnier dans le développement de l'industrie de la frite, en restant longtemps leader, avant de se faire dépasser récemment par la Belgique. Il a également rappelé l'importance de la production de l'exportation des plants pour les Pays-Bas, alors que le marché du frais y est quasiment anecdotique. Daniel Ryckmans (3<sup>e</sup> g.), représentant de la Fiwap, et donc de la **Belgique**, a mis en exergue le développement des surfaces consacrées à la culture de la pomme de terre, en lien avec l'explosion de la demande de l'industrie de transformation, qui se développe toujours. Autre particularité : Bintje représente toujours à elle seule plus de la moitié des surfaces emblavées. Michael Heintges (2<sup>e</sup> g.), du Reka, parlant au nom de l'**Allemagne**, a rappelé que les surfaces étaient désormais

## BRITISH POTATO

# Le rendez-vous d'outre-Manche

Fin novembre, l'édition 2013 du *British Potato* s'est tenue à Harrogate en Grande-Bretagne. Avec une affluence en hausse de 20 %, c'est l'ensemble de la filière britannique, de la production, de l'agrofourniture ou du commerce qui s'est retrouvé.

stabilisées dans le pays : les hectares consacrés au frais diminuent légèrement mais les pommes de terre pour l'industrie progressent, avec une tendance à l'augmentation des surfaces par exploitation, les plus petites fermes arrêtant la pomme de terre pour réduire les risques et parce qu'elles ont d'autres possibilités, avec le maïs par exemple. L'importance des hâtives pour l'industrie est une autre particularité d'outre-Rhin. Enfin, Arnaud Delacour (1<sup>er</sup> g.), pour l'UNPT et donc la **France**, a souligné la baisse du nombre d'exploitations cultivant de la pomme de terre en France, tout en précisant la concentration des surfaces et donc la spécialisation des exploitations. Contrairement à ses voisins belges ou néerlandais, la France n'a pas saisi l'opportunité du développement de l'industrie, les volumes travaillés y sont restés stables, alors que le marché du frais destiné à l'exportation a quant à lui fortement contribué à une balance commerciale excédentaire. La France est ainsi devenu le leader mondial de l'exportation sur le frais. La délégation du NEPG a par ailleurs profité du déplacement en Grande-Bretagne pour visiter plusieurs supermarchés et observer ainsi la manière dont les pommes de terre (fraîches ou transformées) sont mises en valeur. Ils sont notamment descendus dans les coulisses d'un traditionnel "fish and chips" le "Graveley's of Harrogate", où les pommes de terre sont lavées, épluchées, coupées en frites et cuites sur place. ■



Potato Council