

En
brefLA PUB GÉNÉRIQUE
REPREND

La campagne de communication collective des pommes de terre, signée "Chaque pomme de terre s'exprime à sa manière", a repris dès cet automne, avec un plan média mixant télévision de rattrapage (replay) et sites Internet. Ainsi, le film publicitaire a été diffusé du 26 octobre au 22 novembre, sur MyTF1, FranceTelevisions Replay, 6 play; et les sites marmiton, 750g, aufeminin.com, mariefrance, Be, Télémagazine entre autres, pour un total de 6,5 millions de vidéos vues. Des actions de promotion sont également déployées en GMS depuis mi-septembre et jusqu'à fin novembre 2015.

Au programme : démonstrations culinaires au sein du rayon et kits PLV relayant la segmentation culinaire. Près de 2300 magasins sont concernés par ces actions.

L'IFLA
À FOLIE FLORE

Du 1^{er} au 11 octobre, l'Ifla, Interprofession des fruits et légumes d'Alsace, a participé au Folie Flore de Mulhouse – le plus grand show nature dédié aux fruits, aux légumes et aux fleurs d'Alsace. Cette présence avait pour objectif de présenter la filière régionale et la diversité de ses fruits et légumes, ainsi que son chapiteau dénommé "Envie de?".

British Potato 2015

"The place to be" pour la filière anglaise...
et pour le NEPG

À l'occasion du salon British Potato 2015 qui s'est tenu, comme à l'accoutumée, à Harrogate, en Angleterre, les 12 et 13 novembre, c'est l'ensemble des problématiques de la filière pomme de terre anglaise et européenne qui ont pu être abordées, soit dans les différents stands des exposants (parmi lesquels quelques français, mais très peu), soit lors des miniconférences. L'événement était organisé par AHDB Potatoes, l'entité qui regroupe l'ensemble des acteurs de la filière pomme de terre anglaise, du plant au consommateur. Le NEPG (North-Western European Potato Growers) a activement participé à cet événement, en organisant une réunion d'échanges d'informations la veille du salon (production 2015, qualité, marché...) et en coorganisant l'une des miniconférences où ont été abordés les aspects de compétitivité et de compétition entre les principaux pays producteurs et acteurs du marché en Europe, à savoir la Belgique, l'Allemagne, la France, l'Angleterre et les Pays-Bas. Arnaud Delacour (ci-contre), président de l'UNPT (l'UNPT étant le représentant français

du NEPG) a contribué à alimenter le débat. Il a particulièrement insisté sur les grandes évolutions du marché en France, sur le développement majeur de l'industrie

devenue un débouché important pour les pommes de terre françaises, et sur les questions qui se posent pour les producteurs français en termes d'assolement, prenant en compte le prix du blé, le contexte betteravier et les évolutions sur la filière pomme de terre, en primeurs, frais, industrie et féculé. Une note de synthèse actualisée sur les coûts de production (périmètre des cinq pays) a également été publiée à l'occasion de cet événement, mettant en avant les forces et faiblesses de chacun des pays sur le coût du foncier, le rendement, et l'ensemble des éléments constitutifs du coût de production. / F.-X.B.



→ www.bp2015.co.uk



Dewulf

La Kwarto s'offre
une remise en forme

L'automotrice à quatre rangs Kwarto du Belge Dewulf bénéficie de quelques évolutions pour l'Agritechnica. Elle intègre notamment un nouveau broyeur de fanes doté de fléaux offrant davantage

d'aspiration et de capots en polyuréthane moins sujets, selon la marque, à l'accumulation de terre. Sa hauteur de travail est, elle, contrôlée par des palpeurs. Les ingénieurs de la marque ont ensuite revu leurs plans pour augmenter la surface de séparation de la machine de 11 %. Ces derniers ont notamment modifié le canal, désormais rectiligne, composé d'une chaîne d'arrachage et de deux tapis de tamisage. La marque propose ensuite d'équiper son vaisseau amiral du dispositif de séparation Flexiclean, proposé depuis le Sima sur les automotrices à deux rangs, intégrant une table à rouleaux axiaux et un by-pass variable. Les pommes de terre sont ensuite conduites vers la trémie de 17,5 m³. Pour limiter la compaction des sols, Dewulf équipe la monroue arrière d'un pneumatique de 1250 mm de large contre 1050 mm auparavant. Enfin, la tourelle de direction de la Kwarto travaille désormais un angle de 60° au bénéfice de sa maniabilité. / S.D.